

การออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นชุดของขวัญ

บรรจุภัณฑ์สำหรับของที่ระลึกการท่องเที่ยว

ภาพแหล่งผลิตและแหล่งท่องเที่ยว (Producing place and tourist attraction)

- ภาพที่แสดงแหล่งผลิตนั้นจึงเป็นวิธีการที่จะบ่งชี้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นมาจากที่ใด
- เป็นการสร้างความพิเศษให้กับตัวผลิตภัณฑ์ของฝาก
- เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่นอีกทางหนึ่ง

ภาพถ่ายอย่าง

- บรรจุภัณฑ์ขนมพื้นเมืองจังหวัดภูเก็ต ใช้อาคารเก่าในเมืองเป็นลูกเล่นในการออกแบบ



ภาพวัฒนธรรม

- วัฒนธรรมที่มีความโดดเด่น
- การออกแบบโดยใช้รูปภาพหรือสัญลักษณ์ที่แสดงถึงวัฒนธรรมนั้นๆ เช่น ภาพเกี่ยวกับชุดเครื่องแต่งกาย การละเล่น เทศกาลต่างๆ
- เป็นวิธีการสื่อสารถึงเอกลักษณ์ของสถานที่
- สร้างความสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อชาวต่างประเทศ

ภาพตัวอย่าง

