



แบบฝึกหัดการสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้าเบื้องต้น

.....

ให้นักศึกษาสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้าของร้านหมูกระทะหรือชาบู ตามโจทย์ที่กำหนดให้

ชื่อร้าน.....	
เรื่องราว ความเป็นมา	
กลุ่มเป้าหมาย	เพศ ช่วงอายุ กลุ่มอาชีพ ช่วงรายได้ ความสนใจ ความชอบ งานอดิเรก บุคลิกภาพ (เป็นคนอย่างไร)
เอกลักษณ์ของสินค้า/ร้าน	
สิ่งที่คิดถึงร้านค้า (3คำ)	1. 2. 3.

