



รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม / สาขาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

GMD4502 กลยุทธ์การวางแผนธุรกิจกับการออกแบบ

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ จิตติมา เสือทอง

๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคต้น / ชั้นปีที่ ๑

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

๘. สถานที่เรียน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

มิถุนายน ๒๕๖๗

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับการออกแบบได้
- เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำทักษะในการแก้ปัญหาทางธุรกิจเพื่อการออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจในด้านการออกแบบกราฟิกไปประยุกต์ใช้ในการศึกษารายวิชาอื่นในสาขาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดียได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจขั้นพื้นฐานได้และประยุกต์ใช้ได้สอดคล้องกับแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเป็นพื้นฐานการเรียนในวิชาอื่นๆ

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎี หลักการ จัดการความต้องการของตลาด กลุ่มเป้าหมาย สร้างกลยุทธ์ทางการตลาด ใช้ข้อมูลทางการตลาดไปสู่การออกแบบ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย | สอนเสริม | การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง |
|---------------------|----------|---------------------------------|---------------------|
| ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ | ไม่มี | ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ | ๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ |

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำรายวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษานักศึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่ม เมื่อนักศึกษาแสดงความ ต้องการ จำนวน ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ในวันจันทร์ ตั้งแต่เวลา ๑๒.๐๐- ๑๔.๐๐ น.

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

| คุณธรรม จริยธรรม | | | | | | ความรู้ | | | | | | | | ทักษะทางปัญญา | | | | ทักษะทางความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ | | | | | | ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี | | | |
|------------------|---|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 0 | 0 | 0 | • | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | • | 0 | • | 0 | 0 | • | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | • | 0 |

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

- สอดแทรกหรือยกตัวอย่างประกอบในขณะสอนโดยสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม
- กำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ เช่น ให้ส่งงานตรงเวลาและเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ
- ให้ความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายมีความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณ
- ไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- การเข้าเรียน การเข้าร่วมกิจกรรม การตรงต่อเวลา
- มีการนำเสนอและส่งงานที่ได้รับมอบหมาย อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

-สามารถบูรณาการความรู้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด ประยุกต์ใช้กับสาขาวิชาการ ออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- การบรรยาย ยกตัวอย่าง การฝึกวิเคราะห์งานตัวอย่าง ถาม-ตอบ ในชั้นเรียน
- นักศึกษาปฏิบัติงานในชั้นเรียน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- งานออกแบบในระหว่างภาคเรียน และปลายภาคการศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

๓.๒ วิธีการสอน

- ฝึกให้ใช้ทักษะในการคิดสร้างสรรค์ออกแบบ วิเคราะห์ผลงานด้าน การออกแบบ โดยการฝึกปฏิบัติจริงและศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากข้อมูลข่าวสาร สื่อ และหนังสือเอกสารต่างๆ รวมถึงเสนอแนะ และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- ขั้นตอนการทำงาน การวิเคราะห์ และนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

- สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

๔.๒ วิธีการสอน

- ให้ทำงานกลุ่มหรือโครงการในลักษณะของการทำงานเป็นทีม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- ผลงานที่นำเสนอ และพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อสาร นำเสนออย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- มีการนำเสนองานรายบุคคล งานกลุ่มหรือโครงการต่อชั้นเรียน ด้วยการรวบรวมข้อมูล ทั้งภาคเอกสารและข่าวสารทางสื่อต่างๆ พร้อมข้อเสนอนแนะ เพื่อเน้นให้นักศึกษาได้ใช้ข้อมูล และภาษา ที่ถูกต้อง ชัดเจน กระชับ น่าสนใจในการสื่อสารเพื่อนำเสนองาน รวมทั้งใช้เครื่องมือที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- การนำเสนอหน้าชั้นเรียนด้วยสื่อเทคโนโลยี

- การตอบคำถามหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน ชั่วโมง | การสอน | กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี) | ผู้สอน |
|------------|---|------------------|-----------|---|----------------|
| ๑ | แนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์ ประโยชน์ และเป้าหมายของวิชา | ๔ | On-line | - บรรยายเนื้อหา - PowerPoint - อธิบายตัวอย่างงาน | อาจารย์จิตติมา |
| ๒ | ความรู้ในการวางแผนกลยุทธ์ทาง การตลาด -นักศึกษาปฏิบัติงานในชั้นเรียน | ๔ | On site | - บรรยายเนื้อหา - PowerPoint - อธิบายตัวอย่างงาน - ใบงานที่ ๑ | วิทยากร |
| ๓ | ขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์ทาง การตลาด -นักศึกษาปฏิบัติงานในชั้นเรียน | ๔ | On site | - บรรยายเนื้อหา - PowerPoint - อธิบายตัวอย่างงาน - ใบงานที่ ๒ | วิทยากร |
| ๔ | การวิเคราะห์ภาพรวมธุรกิจ -นักศึกษาปฏิบัติงานในชั้นเรียน | ๔ | On site | - บรรยายเนื้อหา - อธิบายตัวอย่างงาน - PowerPoint - ปฏิบัติงานในชั้นเรียน - ใบงานที่ ๓ | วิทยากร |
| ๕-๗ | การเลือกใช้ธุรกิจที่ตอบโจทย์ -นักศึกษาปฏิบัติงานในชั้นเรียน | ๔ | On site | - บรรยายเนื้อหา - PowerPoint - อธิบายตัวอย่างงาน - ใบงานที่ ๔ | อาจารย์จิตติมา |
| ๘ | สอบกลางภาค | | | | อาจารย์จิตติมา |
| ๙ | การเลือกใช้ธุรกิจที่ตอบโจทย์ | ๔ | On site | นักศึกษานำเสนองานเป็นรายกลุ่ม | อาจารย์จิตติมา |
| ๑๐ | การกำหนดช่องทางในการสื่อสาร การประยุกต์ใช้การวางแผน การตลาด | ๔ | On Demand | - บรรยายเนื้อหา - อธิบายตัวอย่างงาน - PowerPoint | อาจารย์จิตติมา |
| ๑๑ | การประยุกต์ใช้การวางแผน | ๔ | On site | - บรรยายเนื้อหา | อาจารย์จิตติมา |

| | | | | | |
|-------|---|----|---------------------|--|----------------|
| | การตลาด -นักศึกษาปฏิบัติงานในชั้นเรียน | | | - PowerPoint - อธิบายตัวอย่างงาน - ใบงานที่ ๕ | |
| ๑๒-๑๕ | Final Project -นักศึกษาปฏิบัติงานในชั้นเรียน | ๔ | On site/ On line | - บรรยายเนื้อหา - PowerPoint - อธิบายตัวอย่างงาน - ใบงานที่ ๖ -นักศึกษาปฏิบัติงานในชั้นเรียน | อาจารย์จิตติมา |
| ๑๖ | Final Project: นักศึกษาส่ง Final Project | ๔ | On site | นักศึกษานำเสนองานเป็นรายกลุ่ม | อาจารย์จิตติมา |
| | รวม | ๖๐ | | | |

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรม ที่ | ผลการเรียนรู้ | กิจกรรมการประเมิน | สัปดาห์ที่กำหนด | สัดส่วนของการประเมิน |
|----------------|-------------------------|--|-----------------|----------------------|
| (๑) | ๑.๔ ,๒.๘, ๓.๒, ๔.๑, ๕.๓ | งานในระหว่างภาคเรียน ๖ ชั้น - งานกลุ่ม - งานรายบุคคล | ๒-๙ | ๙๐ |
| (๒) | ๑.๔ ,๒.๘, ๓.๒, ๔.๑, ๕.๓ | Final Project | ๑๒-๑๖ | ๑๐ |

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอนวิชา GMD 4502 การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจกับการออกแบบ โดย อาจารย์จิตติมา
เสื่อทอง

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-Matthew Healey. (๒๐๐๘). What is Branding?. Singapore : Pro Vision Pte. Ltd.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาเพื่อร่วมกันประเมินผลงานของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

การประชุมในสาขาวิชา เพื่อร่วมกันหาแนวทางหรือวางแผนการปรับปรุงพัฒนารายวิชา อาจารย์มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน มีการพัฒนาการสอนโดยดูงาน อบรมที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา (คะแนน/เกรด) และการให้คะแนนนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุก ๕ ปี หรือตามผลการสัมมนาการจัดการเรียนการสอน